



■ 홍보계획

구 분	항 목	홍보방안
매체광고	TV광고	KBSN - KBSN Sports KBS Drama KBS Prime KBS Joy 스팟광고 및 보도화
온라인광고	본 전시 관련 웹사이트	이벤트넷, 월간이벤트 홈페이지 등 본 전시 관련 웹사이트 메인 홍보 (관련종사자 26,000여명에게 타겟홍보)
	홈페이지 운영	전시회 공식 홈페이지 제작, 운영
	블로그 홍보	이벤트 및 공연관련 각 홈페이지, 카페홍보
타겟광고	초청장 발송	지자체 이벤트 담당자, 축제담당자, 광고회사 담당자 대상 정기 뉴스레터 발송, 초청장 발송
	디렉토리 발송	전시회 종료 후 지자체 축제/문화행사 담당자, 광고주, 기획사, 방송사 2천여 곳 이상에 디렉토리 책자 발송
지면광고	월간이벤트	본 전시 관련 기획기사 및 광고

■ 참가안내

1) 참가비 및 부스내역 (VAT별도)

구 분	규 모	비 용	비 고
독립부스 (3m×3m)	1부스	1,200,000원	전시면적만 제공
조립부스 (3m×3m)	1부스	1,500,000원	상호간판 / 시스템 벽면 / 책상, 의자 각 1개 / 기본전기 1kw제공

2) 기술지원내역 (VAT별도)

전 기	매일 10:00 ~ 18:00 (설치 및 사용료)	220V 단상 220V 삼상 380V 삼상	50,000원 / 1Kw
인터넷 전용선	설치 및 사용료		100,000원 / 1회선

3) 참가신청 및 참가비 납부

- 신청방법
참가신청서를 작성하여 사업자등록증 사본과 함께 이벤트 산업전 추진위원회로 제출(참가신청시 부스비의 50% 납부)
- 입금계좌 : 외환은행 630-006878-533
이벤트산업전 추진위원회(업상용)

4) 참가문의

- 제3회 이벤트산업전 추진위원회
- 주소 : 서울시 서초구 반포동 718-9번지 창성빌딩 202호
 - 전화 : 02-6925-0025
 - 팩스 : 02-6280-8191
 - E-mail : eventexpo@naver.com

www.eventexpo.co.kr



The 3rd EVENT KOREA

2011. 12.20(화)~12.22(목)

COEX

주최 : KBS 

주관 : 제3회 이벤트산업전 추진위원회

후원 :  한국관광공사  E월드이벤트 



■ 제3회 이벤트산업전 초청의 글

이벤트 산업발전을 위한
“제3회 이벤트산업전”에 주인공이 되십시오!

이벤트 산업의 현재와 미래를 한눈에 볼 수 있는 이벤트산업전이 어느덧 3회를 맞이하게 되었습니다. 두번의 산업전을 하는 동안 업계의 많은 분들의 격려와 우려속에서 1회 2,000명, 2회 2,400명의 이벤트 관계자(지자체와 기업의 행사담당자, 광고대행사, 기획사, 시스템사, 인력사 등)들이 참여해 정보를 공유하고 기술을 발전시키는 소중한 계기를 마련하였습니다.

제3회 이벤트산업전은 2011년 12월 20일(화) ~ 22일(목)까지 코엑스에서 3일간 개최합니다.

이번 전시회에서는 특별히 한국관광공사에서 비즈니스데이를 주관 함으로서 산업전이 한 단계 도약하는 계기가 될 것입니다.

이벤트 주최 기관과 이벤트 관계사의 네트워크 구성이 이루어질 제3회 이벤트 산업전! 이벤트인들이 함께 만들어가고 함께 지켜 나갑시다.

제3회 이벤트산업전에 많은 관심과 성원을 바랍니다.

KBSN, 제3회 이벤트산업전 추진위원회

■ 제3회 이벤트산업전 개요



- 행사명(국문) 제3회 이벤트산업전
- 행사명(영문) The 3rd Event Korea
- 주 최 KBSN
- 주 관 제3회 이벤트산업전 추진위원회
- 장 소 COEX
- 기 간 2011. 12. 20(화)~12. 22(목)

■ 제3회 이벤트산업전 특징

이벤트 주최기관과 전시 참가사와의 네트워크 구성

■ 12월 20일 — <비즈니스 매칭 프로그램 운영>

- 주 관 : 한국관광공사
- 참석 예정자 : 지자체 축제 및 행사담당 공무원(150명 이상)
기업 및 주요단체 홍보, 행사 담당자(250명 이상)
- 효 과 : 이벤트 주최기관과 전시 참가사와의 직접적인 네트워크 구성

■ 12월 21일 — <기획사 및 이벤트 관계사 미팅 프로그램>

22일

- 주 관 : 제 3회 이벤트 산업전 추진위원회
- 참석 예정자 : 기획사 대표, 실무자, 이벤트 관련업 종사자(2,000여명 이상)
- 효 과 : 참가사 홍보효과 극대화를 통한 신규 영업처 발굴
이벤트 관련 아이템 정보 교류의 장

■ 전시구성

